

СТРАТЕГИЯ ЗА РАЗВИТИЕТО НА ПРОФЕСИОНАЛНА ГИМНАЗИЯ ЗА ПРИЛОЖНИ ИЗКУСТВА – СМОЛЯН

Стратегията за развитие на ПГ за приложни изкуства - Смолян се основава на принципите и насоките на Националните стратегии и програми за развитие на образованието и обучението, Закона за предучилищното и училищно образование, Закона за професионалното образование, Проектите и Програмите за развитието на образованието в община Смолян, Кодекса на труда и други специфични за образованието закони, наредби, правилници и инструкции.

В своята дейност ПГПИ се ръководи от стратегическите цели на МК и МОН за развитие на образованието и културата, както и от Стратегията за регионално развитие на област Смолян и спецификата на училището.

Самата стратегия е резултат от осъзната необходимост от промяна и отговор на реалностите и актуалните тенденции в последните години в българското общество, и желанието на ръководството да осигури висок рейтинг на гимназията сред училищата в град Смолян.

При разработване на стратегията сме се водили от общоприетите училищни ценности, произтичащи от Конвенцията за правата на детето, Закона за закрила на детето, Национална стратегия за учене през целия живот 2014-2020 г., Стратегия за намаляване дела на преждевременно напусналите образователната система / 2013-2020г/, Стратегия за ефективно прилагане на информационни и комуникационни технологии в образованието и науката на Република България (2014-2020 г.), Национална стратегия за насърчаване и повишаване на грамотността (2014-2020 г.) и Национална стратегия за развитие на педагогическите кадри.

I. SWOT –Анализ

СИЛНИ СТРАНИ	СЛАБИ СТРАНИ
<p>Професионално образование, извършвано по актуални специалности, със съвременни технологии;</p> <p>Добре оборудвани зали и ателиета по професионална подготовка;</p> <p>Интернет в цялата сграда;</p> <p>Училището е позиционирано в централната част на квартал, с удобни транспортни връзки;</p> <p>Много добре квалифициран учителски състав;</p> <p>Добри професионалисти от педагогически състав;</p> <p>Умение за планиране;</p> <p>Система за допълнително трудово възнаграждение;</p> <p>Добра успеваемост на ДЗИ и ДКИ;</p> <p>Учениците получават освен Диплома за завършено средно образование и Свидетелство за професионална квалификация – III–та степен;</p> <p>Успешна реализация на завършилите ученици.</p> <p>Работа по проекти;</p> <p>Богат годишен календар;</p> <p>Изяви на учениците в изложби и други инициативи, свързани с изобразителните, с приложни изкуства и пряко със специалностите в ПГПИ ;</p> <p>Подкрепа на учениците в творческите им търсения и в други изкуства – музика, танци, литература;</p> <p>Добра рекламна дейност; Провеждане на обучения на колектива;</p>	<p>Амортизираната материална база не отговаря напълно на нуждите на обучаващите се;</p> <p>Липса на спортна база и на модерно оборудване във физк. салон. Използваме пригодена зала за часовете по ФВС;</p> <p>Липса на добри условия за извънкласни дейности;</p> <p>Ниско входно ниво на знания на постъпващите ученици, нисък успех;</p> <p>Ниска мотивация на учениците за работа по общообразователните предмети;</p> <p>Не се провежда производствена практика в реално работно място;</p> <p>Малък процент на заинтересовани и активни родители;</p> <p>Липса на възможности за реализация на собствени приходи;</p> <p>Недостатъчна работа по проекти;</p>

<p>Липсват прояви на агресия у учениците към техните връстници или към персонала;</p> <p>Толерантност и подкрепа.</p>	
<p>РИСКОВЕ</p>	<p>ВЪЗМОЖНОСТИ /дейности за преодоляване на рисковете/</p>
<p>Малък брой ученици в училище, което води до намаляване на финансирането на училището;</p> <p>Напускане на училище, поради смяна на местоживеенето и поради финансови проблеми;</p> <p>Учители и служители в пенсионна и предпенсионна възраст;</p>	<p>Осъвременяване на материално-техническата база;</p> <p>Постоянно повишаване на квалификацията и обмяна на добри педагогически практики сред учителите;</p> <p>Работа по мотивация на учители и ученици за постигнати успехи;</p> <p>Разнообразяване на План –приема с атрактивни професии;</p> <p>Обучение в дуална форма;</p> <p>Превенция на отпадането от училище;</p> <p>Развиване на извънкласна дейност;</p> <p>Постоянна рекламна кампания;</p> <p>Изграждане на система за проследяване на реализацията на учениците;</p> <p>Изграждане на система за професионално ориентиране на учениците; съвместни дейности с ученици от VII клас от ОУ и СУ;</p> <p>Разширяване на партньорствата с бизнеса и различни организации за съвместни дейности и подпомагане;</p> <p>Поддържане и обогатяване сайта на училището;</p> <p>Разширяване на работата по проекти;</p> <p>Изграждане на ефективно ученическо самоуправление;</p>

Настоящата стратегия е подчинена и отразява заложеното в Мисията и Визията на училището:

МИСИЯ НА УЧИЛИЩЕТО

Формиране на личности с висока интелектуална подготовка и култура, с ясно изразено гражданско съзнание и поведение, способни за ефективна обществена реализация. Възпитание и обучение според ДОС и стандартите на ЕС в духа на демократичните ценности; адаптиране на новия ученик към изискванията за изграждане на гражданско общество у нас; адекватно ориентиране в динамично променящия се съвременен свят и създаване на високо отговорно поведение за участие в обществения живот. Формиране на умения за придобиване на информация и овладяване на съвременни технологии. Усвояване и формиране на общочовешки и национални ценности, развитие на индивидуалността. Стимулиране на творческите заложби.

Нашата цел е да подготвим българските граждани за учене през целия живот чрез предоставяне на образователен продукт, отговарящ на европейските критерии и изисквания за качество. Осигуряване на равен достъп и подкрепа за развитие и приобщаване в системата на училищното образование на учениците като предпоставка за равнопоставена и пълноценна личностна реализация.

ВИЗИЯ НА УЧИЛИЩЕТО

Утвърждаване на Професионална гимназия за приложни изкуства - Смолян като модерно и конкурентноспособно училище, способно да формира у учениците национални и общочовешки добродетели при подготовката им за социализация и реализация. Усъвършенстване на професионалните умения на педагогическия колегиум, обособяването му като екип от високоотговорни личности, проявяващи толерантност, загриженост и зачитане на човешкото достойнство, прилагане на творческо и критично мислене в осъществяване на УВП за утвърждаване на младия човек като гражданин на България и света. Училището се стреми чрез високоспециализирани педагози да формира знания и личностни умения и професионализъм у учениците за активно взаимодействие със социалната среда, уважение към гражданските права и отговорности, противодействие срещу проявите на агресивност и насилие.

ОСНОВНА ЦЕЛ

Издигане престижа на училището в условията на растяща конкуренция

- Формиране на потребности, нагласи и интереси на учене, обучение и самоусъвършенстване през целия живот;
- Актуализиране на специалностите, съобразно променящите се параметри на пазара на труд;
- Провеждане на качествена учебна дейност чрез повишаване на мотивацията и

квалификацията на учителите;

- Провеждане на политика за високо качество на общообразователна и професионална подготовка на учениците, съответстваща на новите технологии и европейски изисквания и гарантираща реализация на пазара на труда;

- Привличане на родителите и бизнес партньорите за участие в живота на училището;

- Обновяване и модернизирание на материално-техническата база;

- Издигане на качеството на процеса на обучение за постигане на ДОС;

- Поставяне на ученика в центъра на цялостната педагогическа дейност в училищната общност;

- Поставяне на ученика в отговорна активна позиция при овладяване на знанията, формиране на различни компетенции по различните учебни предмети и развитие на умения за учене през целия живот;

- Практическа приложимост на изучаваното учебно съдържание и използване на методите за обучение чрез активни дейности;

- Използване на различни форми за мотивиране на персонала.

ЦЕЛИ НА СТРАТЕГИЯТА ПО ОСНОВНИ НАПРАВЛЕНИЯ

I. Учебна дейност

1. Провеждане на учебен процес, водещ към престижни резултати на ДЗИ, ДКИ и успешна реализация на учениците след завършване на средното им образование;

2. Стимулиране ученето за знания и умения и целенасочена работа с изявени ученици;

3. Обезпечаване с учебници и осигуряване на учебно-технически средства за преподавателите;

4. Прилагане на стимули за привличане и задържане на квалифицирани и подготвени кадри;

5. Осигуряване на възможности за повишаване на професионалната квалификация на преподавателите;

6. Навременно качествено кадрово обезпечаване за учебната година;

7. Развиване на системата за извънкласни и извънучилищни дейности, които спомагат за по-добрата организация на свободното време и са насочени към развитие на творческия потенциал на учениците;

8. Утвърждаване на ИКТ в обучението с оглед подготовката на учениците за работа и живот в информационното общество;

9. Поддържане на сайта на училището с възможности за публикуване на вътрешно-училищни нормативни документи, бланки, съобщения, постижения на учители и ученици, предстоящо в училището, галерия със снимки.

II. Възпитателна дейност

Утвърждаване на училищна политика за подкрепа на личностното развитие и израстване на младите хора, в която се възпитават следните:

1. Ценности:

- Свобода на мисленето;
- Толерантност и уважение към другия, интегриране на ученици от различен етнически произход и специфични потребности;
- Честност, откритост, добронамереност, родолюбие;
- Респект към институцията;
- Принадлежност към училището.

2. Качества и умения:

- Отговорност и самодисциплина;
- Организираност, съобразителност;
- Инициативност и предприемчивост;
- Общуване и работа в екип;
- Да понася критика и неуспех;
- Взимане на решения;
- Решаване на конфликти;
- Лидерски умения;
- Обективност, безпристрастност, коректност в общуването, прецизност, стремеж към самоусъвършенстване.

III. Дейности при училищното планиране, които трябва да осигурят :

- Поддържане на модерна материално-техническа база, която да улесни интегрирането на учениците ни като добре подготвени млади професионалисти;
- Изграждане на общности в класовете;
- Превенция на зависимостите и агресията;
- Практическо ориентирано обучение, трудолюбие и ангажираност;
- Интензивна чуждоезикова подготовка;
- Ползване на най-новите ИКТ;
- Физическото възпитание и възможности за спортуване;
- Популяризиране и насърчаване на здравословния начин на живот;
- Развитие на талантите и позитивното отношение към света ;
- Подкрепа на учениците със СОП, в риск и т.н.

1. Адаптиране на стратегии за преподаване и учене към европейски модели, създаване на мрежи, международни връзки за обмен на педагогически технологии и опит и разработване на международни проекти

2. Привличане на родители, обществени организации и бизнес партньори за тясно сътрудничество и взаимопомощ при реализиране на стратегическите цели.

II. Материално-техническа база

1. Максимално въвеждане на елементи от кабинетна система на обучение;
2. Мултимедийно оборудване на учебни стаи;
3. Периодично модернизиране на компютърна техника;
4. Обогащане и актуализация на специализираната литература и техника за професионална подготовка;
5. Озеленяване и естетизация на интериора и екстериора на училищното пространство;
6. Поддържане на библиотечен фонд.

III. Популяризиране на гимназията и рекламна дейност

1. Изграждане на образ на гимназията в интернет пространството;
2. Популяризиране на гимназията сред обществеността;
3. Редовно отразяване на постиженията в медиите;
4. Стимулиране на участието в публични изяви;
5. Участие в мероприятията с цел реклама;

6. Съдействие с цел реклама от успешно реализирали се бивши възпитаници на гимназията.

ФИНАНСОВО ОСИГУРЯВАНЕ НА ИЗПЪЛНЕНИЕТО НА СТРАТЕГИЯТА

- Чрез средства от бюджета на училището.
- Чрез кандидатстване по проекти.
- Чрез дарения.

Стратегията се актуализира в началото на всяка учебна година, както и в случай на значителни промени в организацията на работа в училището или на нормативната база на средното образование.